

momographic

multidisciplinary designer

Ana María Martínez Vargas
bloom@momographic.com
behance.net/momographic

Diseño de Medios Audiovisuales
Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Tres años cursados. (2003-2006).

Diseño Gráfico

Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2003-2007).
Licenciatura en Diseño Gráfico
Mayo de 2008.

Curso de CSS HTML Arquitectura de información para sitios web
LUMA Studio.
Noviembre 2010.

Español: Nativo
Ingles: Fluído

Participación en el primer certamen iberoamericano en campañas electorales, Promesas Electorales

Segundo lugar en la categoría: Discurso
Tercer lugar en la categoría : Presentación personal del candidato

Participación en el concurso "Cuaderno verde de Bavaria" Ganador

Participación en el concurso cartel "Opera al parque" Finalista.

Seleccionado por la UNESCO y Visual.ly infografía sobre impunidad en crímenes contra la libertad de expresión.

Upwork Skill Certification
Graphic Design

Upwork Talent Scout
Design & Creative

Primer Meetup de Julio 2015
Charla organizada por +Diseño
Infografías, Síntesis Visual y Comunicación
+info

Creatividad Gráfica
Laboratorio Dental
LhauraVET
FACOLAMP

Freelance

Impresos y mailings.
Imagen corporativa, señalización y merchandise.
Catálogo y bochures de presentación de producto.
Pauta para la revista Mobiliari y catálogos impresos.
Ganadora de la licitación para el rediseño de la Imagen corporativa Facolamp@.

Polen Visual Design
Guillermo Fischer Arquitecto
Ivan Rickenmann Artista
Club Puerto Peñalisa

Junior Designer

Website.
Website + actualización de la información.
Programación en ASI, intranet para socios, mailing y actualización mensual de la información del club.
Lanzamiento para la campaña Xtreme Runners en SM con el objetivo de convocar el mayor número de aficionados al parkour en Panamá e invitarlos a participar con un video que mostrara sus habilidades para que el más votado fuese premiado en un evento de exhibición de Traceurs reconocidos y bandas locales.
Se utilizó Facebook, Twitter y un canal de YouTube donde se promocionaba tanto los comerciales de convocatoria como los videos de los participantes para incentivar el voto. Fué una campaña de 2 meses y medio donde no se utilizaron recursos pagos de internet y se convocaron a más de 1.500 personas interesadas, sin tener una base de datos al iniciar la campaña.

Gaseosa SQUIRT / SAB Miller Panamá

ID image
Viacoaching
El jardín de Hana, Perú
Pastelería Mila Cartagena
Fun 4 Fit
Max Mara, Luxus, Hotline
Fundación PREMA

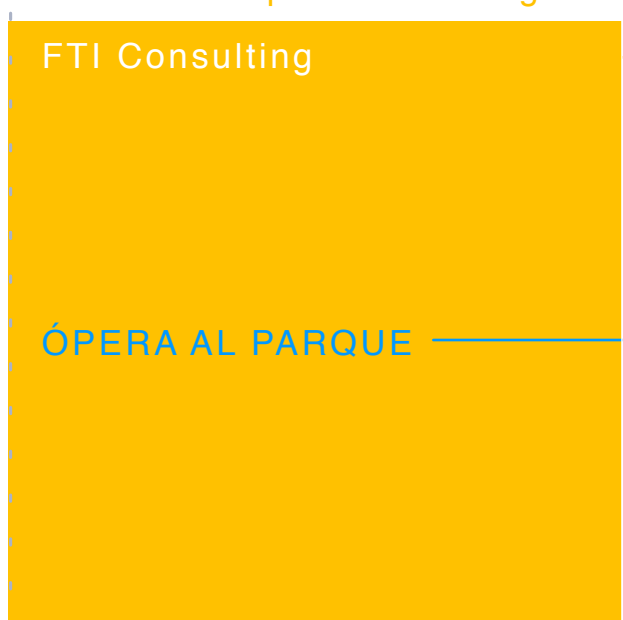
Creativo Senior

Diseño de web, personajes, infografías e ilustraciones.
Diseño de tienda homeopática en línea.
Programación del sitio en AS2 / Identidad de Marca.
Identidad corporativa / Diseño de espacio lúdico.
Visual Merchandising para las franquicias COL/CH/BR.
Diseño de espacio para centros lúdicos.

Laboratorio de diseño de información

dilogic

Hana Salud y Bienestar. Perú
G2B Government to Business
PROMESAS ELECTORALES
BAVARIA VERDE
Frida Manrique / Cardióloga



Senior

Mailing y publicación mensual NUNA.
Identidad visual, Infografías, e-books.
Certamen iberoamericano de campañas electorales
2 lugar en la categoría:
Discurso
3 lugar en la categoría:
Presentación Personal del candidato
Concurso portada Bavaria Verde
Ganador
Desarrollo de marca personal.

momographic

Como Agua para Chocolate
ESCALA, Educación para todos
Unisabana
Gloria Díaz P.Conservador
GirItalk.com
PYURA
UNESCO
Bxisqua

Director

Contrato de exclusividad de diseño de comunicación interna para el portafolio de clientes de FTI Consulting Colombia / McDonald's, Visa, Airbus, ZFB Zona Franca Bogotá, Nestlé, Novartis, ANH, ANDI.
Concurso Poster "Ópera al parque" Ministerio de cultura Bogotá Finalista.
Evento de lanzamiento del Club House en La Candelaria, Bogotá Colombia.
Desarrollo de Marca, Aplicativos, Business Decks.
Presentaciones para la facultad de comunicación social y periodismo.
Infografías y S.M posts Campaña al Concejo de Bogotá.
Diseño y Desarrollo de Blog en wordpress.
Etiquetas para la marca de ropa.
Seleccionado por la UNESCO y Visual.ly por la infografía "impunidad en crímenes contra la libertad de expresión" para el día del periodista.

Manifiesto del closet, el estilo como pieza de resistencia. FASHION LIBERATION FRONT

VIVA LA FLF
Astori
Benevo
STL

Brand

Business Decks, presentación a socios.
Marca personal de ropa IG / VIVALAFLF
Desarrollo de marca de accesorios.
Desarrollo de marca de zapatos.
Social media post para nuevas tiendas.



Olivia Velasquez
vade retro
Radius Capital Partners. NY
E.D Rotschild. Geneve
Grain Integrative Health. Portland
sounddesignlive.com
Loksan Harley, Immigration Attorney
justgreatlwyers.com

Brand

Propuestas para el informe Sabana, Cómo Vamos. (Unpublished)
Desarrollo de portafolio, marca personal y website.
Nuevo producto upcycled para la marca.
Rediseño de logo y desarrollo de website.
Infografías para decks e informes SDG agenda
Rediseño de formularios para pacientes.
Infografías y manuales de instalación.
Infografías y website.
Web banners.

Brooklyn Data
frankenfashion
Stop super spread
Cargill Monsanto
EIDOS
CALIBER
UPWORK

Brand

Infografías, decks y diseños de tapabocas.
Infografía y guías de uso de marca.
Restauración de ropa bajo pedido.
Infografía "Propagación del covid".
Infografía "El ciclo del trigo".
Infografía procesos internos.
Infografía procesos internos.
Upwork Skill Certification - Graphic Design

FIDEPO
Club Capital Tax Accounting
JustYours

Brand

Decks de gestión de financiación gubernamental.
Business Deck. Presentación a clientes.
Dirección de arte e ilustraciones línea aromaterapia HANA.
Rediseño look and feel de la marca.
Infografías e informe de gestión de negocios.

cccpc
Ferretti & Co
UPWORK

Brand

Desarrollo de producto en proceso.
Comité de propaganda de marca personal.
Desarrollo de Marca.
Upwork Talent Scout / Design & Creative.
Diseño de etiquetas para medicamentos homeopáticos.

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022